

**WEBINAIRE • MERCREDI 6 OCTOBRE - 16H30 à 17H**

# **Informations sur les futurs marchés publics de l'ANS**

**MAXIME PAPILLON**

Responsable achats et marchés publics  
(ANS)

## Bonnes pratiques pour la web-conférence



### 1. Communiquer via Livestorm

- Tout au long de la présentation, vos micros et caméras sont coupés : le chat permettra de dialoguer et de poser les questions.

### 2. Revoir le webinaire

- Ce webinaire est enregistré. Il sera mis en ligne prochainement sur le site internet et sur la chaîne Youtube de l'Agence.
- Indiquez votre email dans les commentaires si vous souhaitez recevoir le support de présentation rapidement.

# Informations sur les futurs marchés publics de l'ANS



# Support client de l'ANS et gestion de la base de connaissance

Estimation du marché sur une durée de 4 ans : 15 à 20M€ HT

Date prévisionnelle de publication : novembre 2021

Date prévisionnelle de remise des offres : janvier 2022

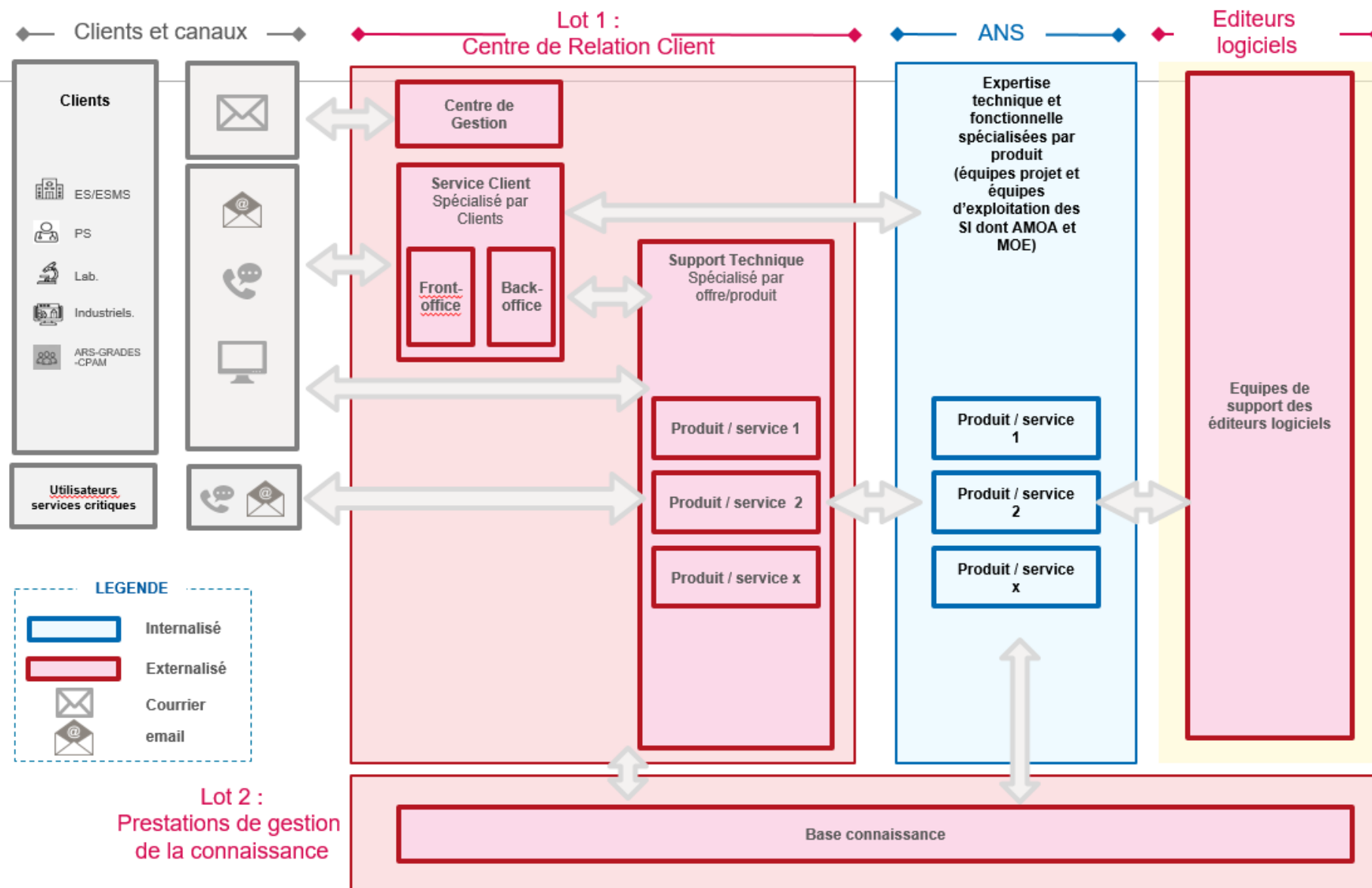
## Caractéristiques principales :

2 lots, à bons de commande, mono-attributaire :

- Centre de relation client
- Prestations de gestion de la connaissance



• Informations sur les marchés publics de l'ANS



## Prestations de communication pour les besoins de l'ANS



Estimation du marché sur une durée de 4 ans : 4 à 5M € HT

Date prévisionnelle de publication : novembre/décembre 2021

Date prévisionnelle de remise des offres : janvier/février 2022

Caractéristiques principales :

3 lots, à bons de commande, mono-attributaire :

- Conseil stratégique en communication et communication opérationnelle
- Relations Presse/Relations publiques
- Communication digitale



# Reprise, conception, maintenance, infogérance et hébergement de SI (portails web)

• Informations sur les marchés publics de l'ANS

Estimation du marché sur une durée de 4 ans :  
30 à 40M€ HT

Date prévisionnelle de publication : janvier 2022

Date prévisionnelle de remise des offres : mars 2022

Caractéristiques principales :

3 lots, mixte bons de commandes / marchés subséquents, mono-attributaire :

- Intégration de SI en langage à dominante dynamique (Ruby, Python, PHP)
- Intégration de SI en langage à dominante dominante Java
- Infogérance d'application, expertise et hébergement des SI avec capacité d'hypervision

**Périmètre nominal des SI du marché :**

Initial

Santé.fr

SAS

Esante.gouv et sites périphériques

A venir

SICAP

SIVIC

**Critère distinctif de la future consultation par rapport aux autres marchés d'intégration existants à l'Agence : Legacy (ATOS) / SI Métier (Capgemini) :**

Hébergement sur cloud public (UGAP C3) ou hybride



# Assistance à maîtrise d'ouvrage en matière de conduite de projets, de pilotage, d'expertise, de rédaction, de déploiement et d'innovation

Estimation du marché sur une durée de 4 ans : 60M€ HT

Date prévisionnelle de publication : janvier/février 2022

Date prévisionnelle de remise des offres : mars 2022

## Caractéristiques principales :

Mutualisation du renouvellement de 4 marchés d'AMOA préexistants à l'Agence (rédaction/analyse, pilotage de la structure et du programme/ PMO, conduite de projet/expertise, déploiement).

**Nombreux lots** – nombre et périmètres non encore définis – essentiellement multi-attributaires, fonctionnement mixte : bons de commande & marchés subséquents.

Particularités : ajout de prestations liées à l'AMOA innovation, AMOA support client et AMOA intelligence de la donnée.



# Le sourcing à l'ANS



## La démarche de sourcing

Le "sourcing" ou "sourçage" est la recherche d'informations sur un secteur d'activité et les pratiques de ses entreprises, avant mise en concurrence de ces dernières.

Il s'agit d'une démarche active de recherche et d'évaluation des opérateurs économiques. Le sourcing consiste à aller à la rencontre des fournisseurs potentiels afin de mieux connaître le secteur et ses pratiques avec pour objectif final de mieux construire le futur marché.

### **Cadre réglementaire : article R2111-1 du Code de la Commande Publique**

*« Afin de préparer la passation d'un marché, l'acheteur peut effectuer des consultations ou réaliser des études de marché, solliciter des avis ou informer les opérateurs économiques de son projet et de ses exigences.*

*Les résultats des études et échanges préalables peuvent être utilisés par l'acheteur, à condition que leur utilisation n'ait pas pour effet de fausser la concurrence ou de méconnaître les principes mentionnés à l'article L. 3. »*



## Les objectifs du sourcing : de l'intérêt de l'ANS de vous solliciter...

- I. Analyser le marché (structure de coûts, technologies utilisées et produits existants...) et mesurer la concurrence et l'innovation sur un segment déterminé
- II. Mesurer l'attractivité de l'ANS auprès des fournisseurs
- III. Affiner le besoin (préalablement défini) en le confrontant à la réalité du marché
- IV. Augmentation de la visibilité de l'ANS, du nombre et du niveau d'information des fournisseurs dans la perspective de créer les conditions d'un accroissement de la concurrence
- V. Éviter l'infructuosité de la future procédure de consultation



## ... et de votre intérêt de répondre au sourcing

- I. Connaître l'ANS et ses projets à court et moyen terme
- II. Se faire connaître de l'ANS
- III. S'assurer que sa voix a été entendue dans le cadre de la construction de la future consultation

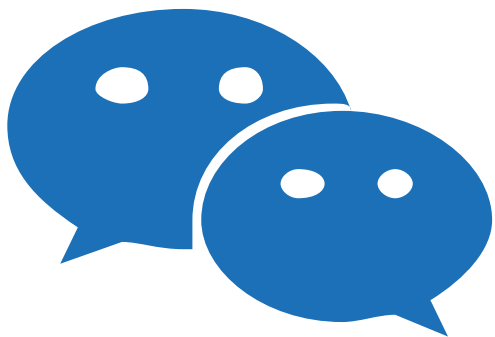
## Les modalités du sourcing à l'ANS

1. **Elaboration d'un questionnaire (RFI)** avec les prescripteurs transmis à un large éventail de sociétés. Délai de réponse actuel : 1 à 2 semaines. Objectif 2022 : allonger le délai de réponse.
2. **Entretiens avec les fournisseurs**, le cas échéant (à venir, 2022)
3. **Publication du questionnaire** sur le site internet de l'ANS (à venir)
4. **Information des sociétés** ayant répondu au sourcing lors de la publication du marché

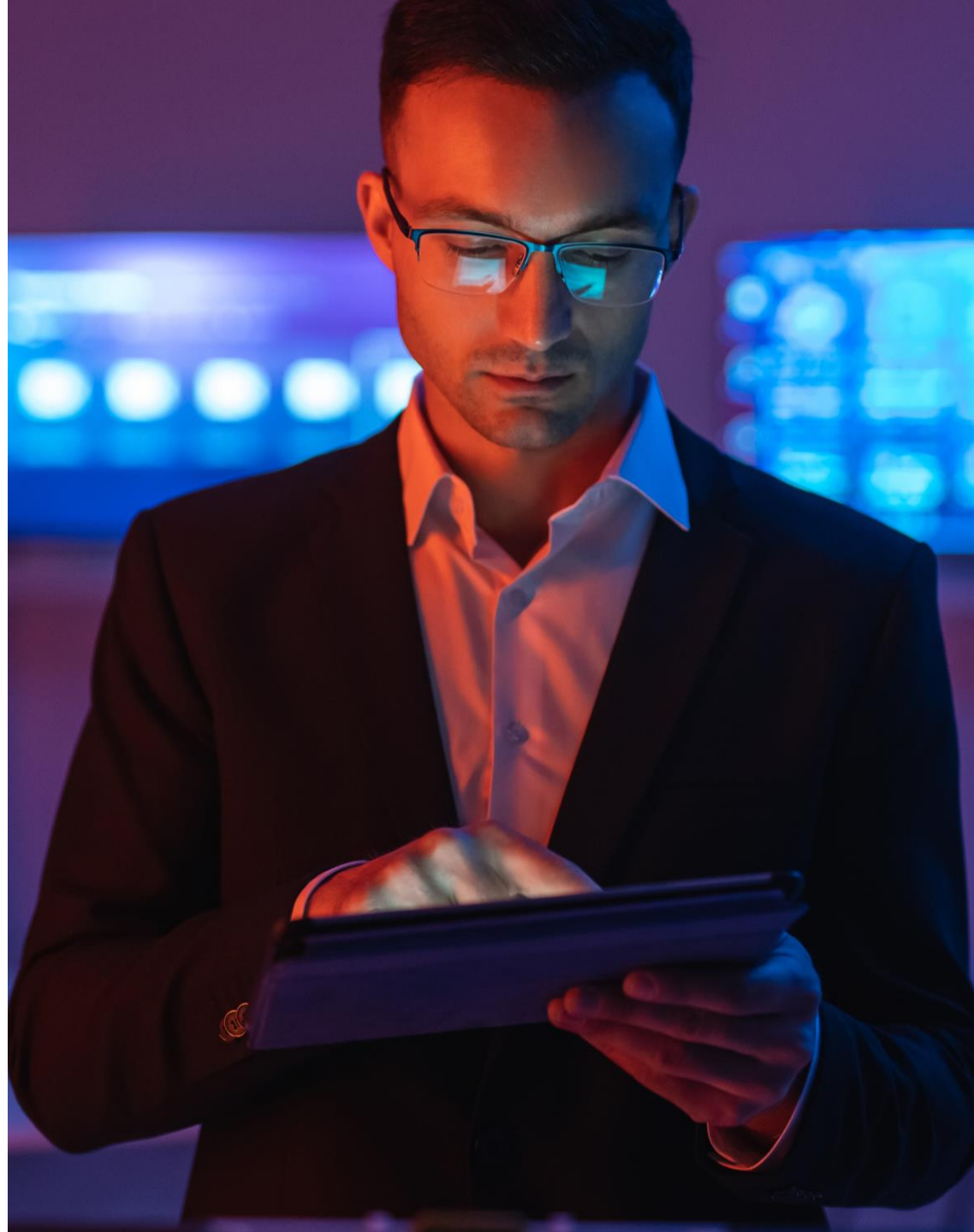
### Informations :

1. Sourcing terminés : Support Client, Conseil Stratégique en communication, Portail Web, Etudes/Enquête
2. Sourcing à venir : AMOA Global ANS





**Temps d'échange  
Avez-vous des questions ?**





## **Merci de votre attention.**

Vous retrouverez le replay de ce webinaire  
sur notre chaine YouTube

**Vous pouvez donner votre avis sur ce webinaire**

<https://forms.office.com/r/i5kr9Fd04A>





Merci de votre écoute  
et participation





**esante.gouv.fr**

Le portail pour accéder à l'ensemble des services et produits de l'Agence du Numérique en Santé et s'informer sur l'actualité de la e-santé.



**@esante\_gouv\_fr**



**linkedin.com/company/agence-du-numerique-en-sante**